

## ASSONIME - – Novembre 2015

### CIRCOLARI

Numero e Data	Oggetto
n. 33 del 30/11/2015	Le istruzioni operative ABI ASSONIME ASSOSIM per i flussi informativi relativi alle azioni a voto maggiorato
n. 32 del 24/11/2015	La riforma delle Banche popolari

### GIURISPRUDENZA IMPOSTE

Nota di commento	Oggetto
di N. Pennella, nota a Cass., sez. trib., 20 novembre 2015, n.24024	L'abuso del diritto non può fondarsi sull'affermazione del principio astratto, cui si riferisce il primo comma dell'art.37-bis, d.P.R. n.600 del 1973, ma occorre l'identificazione anche della specifica ipotesi di pratica abusiva, tra quelle indicate nel terzo comma
di Alice Cogliati Dezza, nota a Cass. sez. trib., 20 novembre 2015, n.23742	I proventi in denaro conseguiti a titolo di contributo o di liberalità, considerati sopravvenienze attive dalla lett.b) del terzo comma dell'art.55 del TUIR (ante 2004), se accantonati in apposito fondo del passivo, concorrono a formare il reddito nell'esercizio e nella misura in cui il fondo sia utilizzato per scopi diversi dalla copertura di perdite di esercizio o i beni ricevuti siano destinati all'uso personale o familiare dell'imprenditore o siano assegnati ai soci
di F. Mancuso, nota a Cass., sez. trib., 11 novembre 2015, n.23034	Il vettore, che intenda fruire del regime di non imponibilità previsto per le prestazioni di trasporto relative a beni in importazione, è tenuto a provare la sussistenza dei presupposti di fatto che legittimano la deroga al normale regime impositivo
di N. Pennella, nota a Cass., sez. trib., 30 ottobre 2015, n.22216	Il sequestro penale dell'immobile, al contrario della confisca, non escludeva – prima del 1 gennaio 2014- la debenza dell'ICI, non applicandosi la sospensione dei tributi gravanti sull'immobile dettata dall'art.32 del d.Lgs. n.175 del 2014
di A. Bologna, nota a Cass., sez. trib., 16 ottobre 2015, n.20964	La procedura di variazione in diminuzione dell'imponibile e dell'IVA, nei casi di cessioni di beni intercorse tra soggetti produttori e soggetti distributori-successivi rivenditori degli stessi beni ai consumatori finali, può trovare applicazione anche in relazione agli sconti di prezzo che siano indirettamente riconosciuti dai produttori ai consumatori finali nell'ambito di campagne promozionali