

A TUTTE LE IMPRESE ASSOCIATE

Oggetto Geo-blocking e altre forme di geo-discriminazione: il regolamento (UE) n. 2018/302 - Circolare ASSONIME.

Si comunica che ASSONIME ha pubblicato la Circolare n. 11 del 12 aprile 2019, avente ad oggetto: **“Geo-blocking e altre forme di geo-discriminazione: il regolamento (UE) n. 2018/302”**.

La circolare analizza il regolamento (UE) 2018/302 volto a impedire il geo-blocking e le altre forme di geo-discriminazione dei clienti nel mercato interno. Si tratta di una delle principali misure adottate in questi anni nell'ambito della Digital Single Market Strategy.

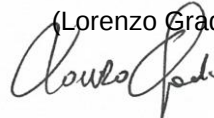
Il Regolamento vieta alle imprese di limitare l'accesso dei clienti alle interfacce online, quali siti internet e applicazioni, e di applicare condizioni generali differenti per le transazioni relative a beni e servizi in ragione della nazionalità, della residenza o del luogo di stabilimento del cliente finale. A quest'ultimo riguardo, la principale novità introdotta dal Regolamento rispetto alla normativa europea preesistente consiste nell'individuare ex lege alcune situazioni in cui il trattamento differenziato dei clienti per motivi geografici non è oggettivamente giustificato.

Il Regolamento è direttamente applicabile dal 3 dicembre 2018. In Italia la competenza ad assicurare l'attuazione della disciplina è assegnata dalla legge europea di prossima adozione all'Autorità garante della concorrenza e del mercato. A tal fine, l'Autorità potrà utilizzare i poteri di indagine e sanzionatori di cui dispone in materia di pratiche commerciali scorrette.

Chi fosse interessato ad approfondire il tema trattato, può rivolgersi agli uffici di FISE nella persona di Antonella Russo (a.russo@fise.org).

Distinti saluti.

Il Segretario Generale
(Lorenzo Gradi)



GR/RU